

Communiqué de presse

Enquête : Avis Travel Trends

Avis Location de Voitures analyse les tendances de voyage 2013 : retour des vacances balnéaires

Glattbrugg, le 21 mars 2013. Si l'on demande aux Suisses ce qu'ils ont déjà acheté cette année, la plupart d'entre eux répondra : des vacances. Voici l'un des résultats principaux de la dernière enquête Avis, selon laquelle 99 pour cent des Suisses interrogés prévoient de partir en vacances cette année.

Les voyages sont en hausse de 17 pour cent par rapport à 2012 : ce résultat des « Avis Travel Trends » récemment publiées confirme les prévisions optimistes du secteur du voyage pour une croissance des voyages en 2013*. De plus les vacanciers suisses souhaitent voyager plus souvent et de manière plus individuelle en 2013.

L'enquête a été menée auprès de participants provenant de dix pays européens, dont 250 domiciliés en Suisse.

Les voyages en hausse

Les vacances conservent leur place fixe dans l'agenda des Suisses : la plupart des personnes interrogées privilégient les vacances avant de nombreuses autres dépenses. 35 pour cent renonceraient plutôt à l'achat de produits de luxe, 26 pour cent aux sorties au restaurant, 25 pour cent aux excursions d'une journée et 22 pour cent économiseraient sur les dépenses ménagères.

L'analyse des résultats de l'enquête a également démontré que les voyageurs suisses souhaitent faire de nouvelles expériences durant leurs vacances en 2013 : 60 pour cent des personnes interrogées prévoient de visiter une destination inconnue. 67 pour cent de ces voyageurs privilégient les vacances en Europe,

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

We try
harder.

Communiqué de presse

tandis que 36 pour cent prévoient un voyage sur un autre continent, le plus grand nombre parmi tous les pays ayant participé à l'enquête.

Martin Gruber, Managing Director d'Avis Budget Suisse, explique : « Nous sommes très heureux de ces prévisions positives sur le marché du voyage suisse. Une voiture de location est la meilleure façon de découvrir et d'explorer de nouvelles destinations, notamment celles ne pouvant être atteintes qu'en voiture. De plus elle permet aux voyageurs de se déplacer de manière indépendante et flexible. Avec nos 5 200 agences à travers le globe, nous offrons le même service excellent à nos clients, quelle que soit leur destination. Notre programme de fidélité gratuit « Avis Preferred » offre également de grands avantages, notamment aux clients voyageant plusieurs fois par an, car plus ils louent, plus ils obtiennent de bénéfices.

Le retour des vacances traditionnelles de deux semaines

Même si les courts séjours, par exemple pour un week-end prolongé ou une semaine, restent populaires en 2013, les résultats de l'enquête indiquent aussi un retour des vacances de deux semaines : 51 pour cent des personnes interrogées en Suisse prévoient des vacances de 15 jours cette année, soit 29 pour cent de plus qu'en 2012 et 11 pour cent de plus que la moyenne européenne. Après avoir renoncé aux longs séjours du fait de la récession, les Suisses ont donc retrouvé leur optimisme pour 2013.

Cette tendance explique probablement aussi la demande croissante de séjours « traditionnels » comme les vacances balnéaires (en hausse de 26 pour cent par rapport à 2012 et désormais à 40 pour cent), contrairement aux séjours culturels et de bien-être, qui étaient beaucoup plus populaires dans les années précédentes et s'associent plutôt aux courts séjours.

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**

Communiqué de presse

« Notre enquête démontre que les vacances de deux semaines, autrefois les vacances annuelles habituelles pour la plupart des familles, sont de retour. De nombreux voyageurs profitent d'un séjour plus long pour mettre au point leur propre itinéraire et combiner plusieurs activités au lieu de passer toutes les vacances au même endroit », enchaîne Martin Gruber. « En tant que loueur de voitures, nous proposons la solution idéale aux voyageurs souhaitant explorer une destination de manière individuelle et réaliser des vacances aux multiples activités. Nous avons le véhicule approprié pour tout type de voyage : du cabriolet pour les vacances d'été jusqu'au véhicule équipé de chaînes à neige pour les skieurs. Les produits complémentaires comme les systèmes de navigation, le WiFi et l'assurance conducteur supplémentaire garantissent des vacances en tout confort. »

Pour plus d'informations sur Avis, veuillez consulter le site www.avis.ch.

*2013 IPK Report - http://www.itb-berlin.de/media/itbk/itbk_media/itbk_pdf/WTTR_Report_2013_web.pdf

** 2013 IPK Report - http://www.itb-berlin.de/media/itbk/itbk_media/itbk_pdf/WTTR_Report_2013_web.pdf
WTM Global Travel Report, novembre 2012



Ces images et d'autres images Avis sont disponibles sur demande ou peuvent être téléchargées sur :

http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_avis.html

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

We try
harder.

Communiqué de presse

A propos d'Avis

Avis Location de Voitures opère l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec plus de 5 200 stations de location dans 165 pays.

D'une grande force innovatrice, Avis a une longue expérience dans le domaine de la location de voitures et figure parmi les leaders mondiaux en matière de fidélisation des clients.

Avis fait partie du groupe Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère la marque et en gère les licences dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avis.com.

En Suisse, Avis fait bouger ses clients depuis 1965, actuellement auprès d'environ 38 stations de location et avec une flotte moyenne de 2 500 véhicules.

Informations et réservations 24h/24 sur www.avis.ch, par téléphone au 0848 81 18 18 ou par internet mobile avec l'une des applications Avis (www.avis.ch).

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**